



*Turistický průvodce a portál
Prague City line
aneb Poznej Prahu sám !*



Elektronické turistické průvodce Prahou Prague City Line si v roce 2018 stáhlo **276 000** uživatelů.

Media plán 2019

Prague City Line - Poznej Prahu sám

Prague City Line je turistický průvodce a internetový cestovatelský portál o Praze.

Nabízí domácím a zahraničním turistům i obyvatelům Prahy periodicky vydávané a **ZDARMA** dostupné poznávací a zábavné turistické trasy Prahou zpracované do tištěných a elektronických turistických průvodců.

Turistům a obyvatelům Prahy představujeme Prahu i prostřednictvím **druhého nejčtenějšího internetového turistického portálu o Praze** v českém a anglickém jazyce **www.praguecityline.cz**. Součástí portálu je nejčtenější pražský **Kalendář akcí**.

Nejdůležitějšími partnery **pro distribuci** našich turistických průvodců jsou turistická informační centra, cestovní kanceláře, hotely, firmy, zájmová sdružení a turistické veletrhy.

- ⇒ **Tištěné turistické průvodce Prahou v českém, anglickém a německém jazyce**
- ⇒ **Elektronické turistické průvodce Prahou v českém, anglickém a německém jazyce**
- ⇒ **Druhý nejčtenější internetový turistický portál o Praze www.praguecityline.cz v českém a anglickém jazyce s nejčtenějším Kalendářem akcí v Praze**
- ⇒ **Slevové kupóny pro cestovatele**
- ⇒ **Značené turistické trasy Prahou**

→ **Prezentace v turistických průvodcích Prague City Line**

Prague City Line je **turistický průvodce** a **internetový cestovatelský portál o Praze**, který nabízí českých i zahraničním turistům tipy na dovolenou, na víkendový výlet nebo jen odpolední procházku Prahou. Lidé u nás využívají širokou **nabídku volně dostupných turistických tras, map, tištěných a elektronických turistických průvodců Prahou v několika jazycích a se slevovými kupóny**. Obyvatelé Prahy a její čeští návštěvníci pak **druhý nejčtenější Kalendář akcí v Praze**.

Nikde jinde turisté nenajdou připravené **turistické trasy, turistické průvodce a slevové kupóny** na cestu. **Nikde jinde** si nepřipraví svoji dovolenou, výlet nebo jen odpolední procházku Prahou tak **rychle a nikde jinde** nezískají **slevy**, které jim umožní ušetřit a současně si užít maximum ze svého výletu. Proto se k nám také pravidelně vrací.

Turistické průvodce jsou zpracovány jak informativně, tak zábavnou formou. Jsou vybaveny kvalitními originálními texty, fotografiemi, kreslenými obrázky, zábavnými kvízy a doporučeními služeb.

Internetový turistický portál www.praguecityline.cz obsahuje informace o pražských památkách a zajímavých místech s původními texty od zkušených redaktorů a tisíce kvalitních fotografií, které dokonale přiblíží místa plánované pro návštěvu, pro všechny, kterým nestačí informace v průvodcích. Všechny popisy míst jsou také doplněny často opomínanými užitečnými informacemi o vstupném, dopravní dostupnosti nebo možnosti parkování i aktuálními akcemi pořadatelů.

Právě proto je Prague City Line pro Prahu **nejvíce navštěvovaný portál pro plánování dovolených, výletů a procházek Prahou**.

Prague City Line Vám umožňuje oslovit tisíce domácích i zahraničních návštěvníků Prahy.

Oslovíte je v době kdy hledají:

- ✓ co, kdy a kde navštívit
- ✓ kde se ubytovat
- ✓ kde se najíst
- ✓ kde nakoupit
- ✓ kolik to bude stát

Internetový portál Prague City Line o Praze ročně navštíví **1 300 000 uživatelů**, ti objednají **přes 50 000 tištěných turistických průvodců a stáhnou přes 150 000 elektronických turistických průvodců**.

Statistika :

- ✓ **4 800 návštěv / den**
- ✓ **156 000 návštěv / měsíc**
- ✓ **389 250 zobrazení stránek / měsíc**
- ✓ **4 300 fanoušků Facebook**
- ✓ **276 000 elektronicky stažených průvodců**
- ✓ **12 000 zaslaných newsletterů týdně s tipy na víkendové akce v Praze a tipy na turistické průvodce ke stažení.**

Distribuce:

Turistická informační centra, cestovní kanceláře, hotely, konference, ZDARMA

Pro koho je propagace vhodná: Propagace v turistických průvodcích Prahou je vhodná pro všechny, jejichž provozovny jsou na doporučené trase, která je v průvodci popsána nebo v jejím okolí a také pro všechny, kdo obecně míří na návštěvníky Prahy a chtějí pro svoji propagaci využít přesně cílenou formu inzerce.

→ **Jak můžete v turistických průvodcích propagovat svoje služby**

Pro vlastní propagaci si můžete zvolit zda chcete svoje služby propagovat **v tištěném a elektronickém vydání turistických průvodců**, nebo vám stačí **jen vydání elektronické**. Elektronické turistické průvodce v posledních 2 letech vykazují vysoký růst zájmu z řad českých i zahraničních turistů - nebo i obyvatel Prahy, kteří hledají, jak strávit pěkný den. Náklady na tuto propagaci jsou nižší a můžete zde zvolit i kratší délku propagace (1/2 roku).

Možnosti inzertních formátů:

PLOŠNÁ INZERCE - Pro sdělení informace, že chcete, aby o vás turisté věděli, je vhodná pěkně graficky zpracovaná plošná inzerce, vždy upoutá a námi je podpořena i tím, že je v turistických průvodcích vsazená vždy k místu, kde se vaše provozovna nachází.

SLEVOVÝ KUPÓN - Doporučujeme také zvolit propagaci formou umístění slevového kupónu do průvodce. Ne jen u nás platí, že kdo nezlevňuje - neprodává. Slevové kupóny velmi ovlivňují rozhodování vašich potenciálních hostů.

KOMERČNÍ SDĚLENÍ - UPOUTÁVKA v rubrice NENECHTE SI UJÍT: Pokud chcete v průvodci být, ale stačí vám pouze malé upozornění na vaše služby, doporučujeme zvolit krátké textové sdělení v rubrice: **Nenechte si ujít**. Krátký slovní odkaz na vás bude také v místě trasy popisované v turistickém průvodci, kde se vaše provozovna nachází.

→ Nabídka titulů průvodců pro rok 2019

**Turistický průvodce Prahou 1 - PRAGUE CITY LINE PRAHA 1**

Typ vydání: elektronická, tištěná

[UKÁZKA ZDE](#)

Obsah: Turistický průvodce nejatraktivnější částí Prahy 1. Nejoblíbenější a nejvíce využívaný titul turistických průvodců o Praze. Pravidelně vychází od roku 2001. Kvalita a stoupající obliba jej vynesla mezi nejčtenější turistické průvodce o Praze. **Určeno pro turisty i obyvatele Prahy.**



Rok 2018
staženo
38 000 ks

Příjem inzerce pro tištěné vydání
/ 1 rok

UZÁVĚRKA: 25.9.2019

Příjem inzerce pro elektronické vydání
/ aktualizace každý měsíc

AKTUALIZACE: vždy k 25.dni měsíce**Turistický průvodce Prahou 2 - PRAGUE CITY LINE PRAHA 2**

Typ vydání: elektronická, tištěná

[UKÁZKA ZDE](#)

Obsah: Turistický průvodce Prahou 2 je jedním z nejoblíbenějších titulů průvodců. Provádí nejkrásnějšími místy Prahy 2 po značené turistické trase, kterou najdete vyznačenou stříbrnými šipkami na obrubnicích chodníků. Trasa začíná a končí na Karlově náměstí a měří 6,5 km. **Určeno pro zahraniční turisty, kteří jsou v Praze déle než 3 dny a české turisty a obyvatele Prahy.**



Rok 2018
staženo
30 000 ks

Příjem inzerce pro tištěné vydání
/ 1 rok

UZÁVĚRKA: 25.9.2019

Příjem inzerce pro elektronické vydání
/ aktualizace každý měsíc

AKTUALIZACE: vždy k 25.dni měsícewww.praguecityline.cz, www.praguecityline.com

→ Formáty inzerce a ceník

1/1 v:210 x š:149 mm	1/3 v:70 x š:149 mm	1/4 v:105 x š:75 mm	Slevový kupón
		1/2 v:105 x š:149 mm	1/8 v:52 x š:75 mm

Ceník prezentací / 1 rok

Formát	Rozměry formátu	TIŠTĚNÉ + ELEKTRONICKÉ Cena/ rok	POUZE ELEKTRONICKÉ Cena/ rok
1/1	v: 210 x š:149 mm	35 000 Kč	17 500 Kč
1/2	v: 105 x š:149 mm v: 210 x š:75 mm	23 000 Kč	11 500 Kč
1/3	v: 70 x š:149 mm	19 000 Kč	9 500 Kč
1/4	v: 105 x š:75 mm	15 000 Kč	7 500 Kč
1/8	v: 52 x š:75 mm	10 000 Kč	5 000 Kč
Slevový kupón (1/8)	v: 52 x š:75 mm oboustranné	6 000 Kč	3 000 Kč
Komerční zápis	200 znaků textu v průvodci	1 900 Kč	850 Kč

**Bonusy
ke každé prezentaci**
(mimo Komerční zápisy)

- **ZDARMA** Backlinks
- zpětný odkaz elektronických průvodců a mapách na vaše internetové stránky
- **ZDARMA** Firemní profil
- na www.praguecityline.cz a www.praguecityline.com
- **ZDARMA** Týdenní newsletter
- rozesílání informací o vašich akcích 12 000 adres
- **ZDARMA** Kalendář akcí
- automatické uvěřejňování vašich akcí

Slevy a možnosti plateb

Propagace v dalším titulu

Sleva 20%

Platba reciprocí - barterem

Navýšení 30 % z ceny

Platba splátkou

10 % RPSN

→ Nabídka internetové propagace pro rok 2019

• Horní banner 998 x 100

Tento dominantní banner je umístěn v horní části portálů, tedy na pozici, která je ve spojitosti s reklamou nejžádanější.

Horní leader board 998 x 100

• Boční pravý banner 230 x 230

Tento reklamní formát umístěný v nejčtenější oblasti webů je spolu s Leader boardem nejprodávanejším formátem grafické reklamy, velká plocha a nepřehlédnutelné umístění umožňují zadavateli výraznou prezentaci svých značek nebo služeb. Je možné nasadit i větší velikosti (230 x 200 nebo 230 x 300).

Pravý Square banner 1

230 x 230

• Spodní banner 998 x 100

Tento druhý dominantní banner zaujímá celou šířku internetových portálů a je umístěn v jejich spodní části, díky své velikosti a pozici je nepřehlédnutelný a z hlediska reklamy také velmi žádaný. (Je možné nasadit velikost 998 x 300).

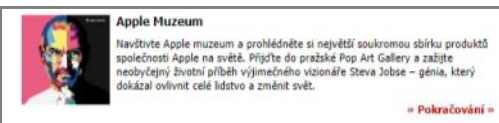
Spodní bottom banner 998 x 100

• Full banner 468 x 100

Tento menší banner je velmi žádaný v nejčtenějších sekcích webů a je mu zaručena vysoká čtenost. Doporučujeme jej zvláště v sekci Kalendář akcí v Praze.

• Upoutávky

Upoutávky jsou omezeny na nevyužívanější sekce webů a zobrazovány pod jednotlivými články, nebo do článků přímo vkládány. Jejich účinek je vysoký, proto patří mezi oblíbené formy reklamy. Jsou tvořeny fotografií a krátkým výstižným textem. Vhodné pro upozornění na konkrétní nabídky nebo akce. Fixace upoutávky 1 - 5 míst



• Fixace akce TOP 5

Tato nabídka je vhodná pro oslovení návštěvníků kulturních a jiných akcí. Upoutávka na akci je upřednostněna před ostatními v kalendáři akcí a na Home page webů. Navíc je akce umístěna v hojně navštěvované sekci Vybrané akce pro všechny popř. Výstavy v Praze.

• Firemní profil

Vlastní podstránka. Profil obsahuje - text bez omezení znaků, kontakt, logo, fotogalerii, mapu umístění s odkazem na vaše stránky, dopravní spojení, otevírací doba a hlavně aktuální kalendář pořádaných akcí u vásdalší informace

• Rozšířený profil akce

Profil akce je umístěn v sekci Kalendář akcí a sekci Prahou za zábavou. Profil obsahuje. Popis bez omezení znaků, kontakt, logo, 6 fotografií.

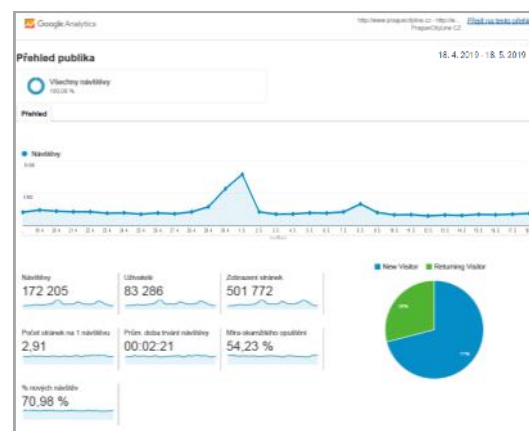
• PR článek

Cílená reklama formou článku umístěný na Home page s garancí pozice. Článek bez omezení znaků. Max 6 fotografií



→ Formáty a ceník inzerce

Sekce	Formát	Rozměry formátu	Garance impresí	CPT	Cena/ měsíc
Celý web	Horní banner	998 x 100		178	5 500 Kč
	Pravý boční banner	240 x 240 až 400	200 000	157	5 500 Kč
Sekce	Banner	468 x 100	35 000	145	2 500 Kč
Kalendář akcí v Praze	Banner	468 x 100			
Sekce	Banner	468 x 100			
Výstavy v Praze, Tipy na víkend, Sezónní akce, Ke stažení	Upoutávka	Text max.200 znaků 1 x fotografie	20 000	132	1 500 Kč
Sekce	Pravidelné vkládání akcí	Text bez omezení, kontakt, fotogalerie, aktuální pořádané akce, mapa			490 Kč / rok
Kalendář akcí v Praze	Pravidelné vkládání akcí	Text bez omezení, kontakt, fotogalerie, aktuální pořádané akce, mapa			490 Kč / rok
Vlastní podstránka	Firemní profil	Text bez omezení, kontakt, fotogalerie, aktuální pořádané akce, mapa			1 900 Kč / rok
Home page	Fixace TOP 5				100 Kč



Leader board

Square banner

Bottom banner