

## Reklama na internetovém portálu Prague City Line

Portál Prague City Line je **cestovatelským portálem a turistickým průvodcem Prahou** určeným všem, kteří se chystají na dovolenou, na víkendový výlet nebo jen odpolední procházku Prahou a **cestují rádi sami se slevovými kupóny** a vybaveni užitečnými informacemi.

**Nikde jinde** turisté nenajdou připravené **turistické trasy, turistické průvodce a slevové kupóny** na cestu. **Nikde jinde** si nepřipraví svoji dovolenou, výlet nebo jen odpolední procházku Prahou tak **rychle a nikde jinde** nezískají **slevy**, které jim umožní ušetřit a současně si užít maximum ze svého výletu.

**Prague City Line Vám umožňuje oslovit tisíce domácích i zahraničních návštěvníků Prahy.**

**Oslovíte je v době kdy hledají:**

- ✓ co, kdy a kde navštívit
- ✓ kde se ubytovat
- ✓ kde se najíst
- ✓ kde nakoupit
- ✓ kolik to bude stát

Portál Prague City Line obsahuje také nejširší informace o pražských památkách a zajímavých místech s původními texty od zkušených redaktorů a tisíce kvalitních fotografií, které dokonale přiblíží místa plánované pro návštěvu. Všechny popisy míst jsou také doplněny často opomínanými užitečnými informacemi o vstupném, dopravní dostupnosti nebo možnosti parkování.

Právě proto je Prague City Line v Praze unikátní a jedinečný a tvoří jeden z **nejvíce navštěvovaných portálů pro plánování dovolených, výletů a procházek Prahou.**

Internetový portál Prague City Line o Praze ročně navštíví **1 300 000 uživatelů.**

- ✓ **3 800 návštěv / den**
- ✓ **108 500 návštěv / měsíc**
- ✓ **379 195 zobrazení stránek / měsíc**
- ✓ **4 200 fanoušků Facebook**
- ✓ **206 000 elektronicky stažených průvodců**

**Pro koho je propagace vhodná:** Propagace v turistickém průvodci Prahou 1 je vhodná pro všechny, jejichž provozovny jsou na doporučené trase, která je v průvodci popsána nebo v jejím okolí a také pro všechny, kdo obecně míří na návštěvníky Prahy a chtějí pro svoji propagaci využít přesně cílenou formu inzerce.

### → Jak můžete v průvodcích propagovat svoje služby:

Pro vlastní propagaci si můžete zvolit zda chcete svoje služby propagovat **v tištěném a elektronickém vydání turistických průvodců**, nebo vám stačí **jen vydání elektronické**. Elektronické turistické průvodce v posledních 2 letech vykazují vysoký růst zájmu z řad českých i zahraničních turistů - nebo i obyvatel Prahy, kteří hledají, jak strávit pěkný den. Náklady na tuto propagaci jsou také nižší a můžete zde zvolit i kratší délku propagace (1/2 roku).

Pro sdělení informace, že chcete, aby o vás turisté věděli, je vhodná pěkně graficky zpracovaná **(1) PLOŠNÁ REKLAMA**, která je námi vsazená vždy k místu v průvodci, kde se vaše provozovna nachází.

Doporučujeme také zvolit propagaci formou umístění **(2) SLEVOVÉHO KUPÓNU**, do zadní části průvodce. Ne jen u nás platí, že kdo nezlevňuje - neprodává. Slevové kupóny velmi ovlivňují rozhodování vašich potenciačních návštěvníků.

Pokud chcete v průvodci být, ale stačí Vám pouze malé upozornění na vaše služby, doporučujeme zvolit krátké textové **(3) KOMERČNÍ SDĚLENÍ - UPOUTÁVKU** v rubrice: **Nenechte si ujít**. Odkaz na vás bude také v místě vaší provozovny na trase popisované v průvodci - pokud to lze.

## Ceník internetových bannerů, PR článků a upoutávek



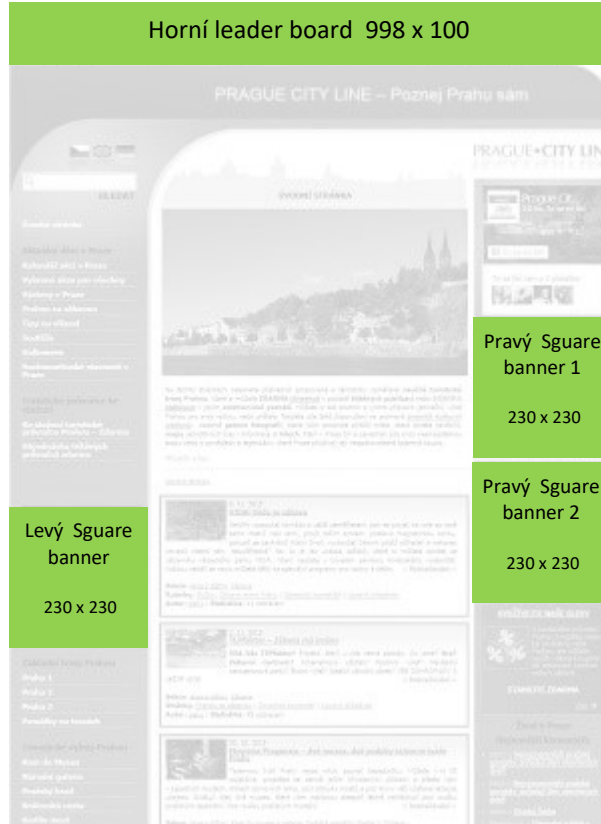
sekke	formát	rozměry formátu	Rotace	CPT	cena/ měsíc
Celý web	Horní leader board	998 x 100 px		178	<b>6 250 Kč</b>
	Pravý square banner	230 x 230 px		157	<b>5 500 Kč</b>
	Levý square banner	230 x 230 px		157	<b>5 500 Kč</b>
Kalendář akcí v Praze Výstavy v Praze Tipy na víkend Ke stažení	Dolní bottom banner	998 x 100 px	1:1	129	<b>4 500 Kč</b>
	Full banner	468 x 100 px		145	<b>2 500 Kč</b>
Pražský hrad Praha 1 Praha 2 Praha 3 Židovské město + ostatní památkové sekce	Full banner	468 x 100 px		132	<b>1 500 Kč</b>
5 vybraných sekcí	Upoutávka	Obrázek + text max.200 znaků			<b>2 500 Kč</b>
Kde se v Praze ubytovat Kam na jídlo a kávu v Praze Nákupní a obchodní centra v Praze	Firemní zápis	Vlastní podstránka. Profil obsahuje. Popis bez omezení znaků, kontakt, logo, 6 fotografií. + odkaz v mapě			<b>900 Kč</b>
Kalendář akcí v Praze	Zápis akce	Zaslání akce v požadovaném formátu			<b>ZDARMA</b>
Home page	TOP 5				<b>100 Kč</b>

## INTERNETOVÉ REKLAMNÍ FORMÁTY

### Ukázka formátů bannerů



Horní leader board 998 x 100



Levý Square banner

230 x 230

Pravý Square banner 1

230 x 230

Pravý Square banner 2

230 x 230

Spodní bottom banner 998 x 100

### Popis formátů reklamy na internetovém portálu

- Horní Leader board 998 x 100**

Tento dominantní banner je umístěn v horní části portálů, tedy na pozici, která je ve spojitosti s reklamou nejžádanější.

Horní leader board 998 x 100

- Square banner 230 x 230**

Tento reklamní formát umístěný v nejtěsnější oblasti webů je spolu s Leader boardem nejprodávanějším formátem grafické reklamy, velká plocha a nepřehlédnutelné umístění umožňují zadavatelům výraznou prezentaci svých značek nebo služeb. Je možné nasadit i větší velikosti (230 x 200 nebo 230 x 300).

Square banner

230 x 230

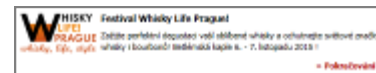
- Spodní bottom banner 998 x 100**

Tento druhý dominantní banner zaujímá celou šířku internetových portálů a je umístěn v jejich spodní části, díky své velikosti a pozici je nepřehlédnutelný a z hlediska reklamy také velmi žádaný. (Je možné nasadit velikost 998 x 300).

Spodní bottom banner 998 x 100

- Komerční upoutávky**

Komerční upoutávky jsou omezeny na nevyužívanější sekce webů a zobrazovány pod jednotlivými články, nebo do článků přímo vkládány. Jejich účinek je vysoký, proto patří mezi oblíbené formy reklamy. Jsou tvořeny fotografií a krátkým výstižným textem. Vhodné pro upozornění na konkrétní nabídky nebo akce. Fixace upoutávky 1 - 5 místo



- Firmní profil**

Vlastní podstránka. Profil obsahuje - text bez omezení znaků, kontakt, logo, 6 fotografií, mapu umístění s odkazem na vaše stránky, dopravní spojení, otevírací doba a další informace



.....

- Rozšířený profil akce**

Profil akce je umístěn v sekci Kalendář akcí a sekci Prahou za zábavou. Profil obsahuje. Popis bez omezení znaků, kontakt, logo, 6 fotografií.

- Fixace akce**

Tato nabídka je vhodná pro oslovení návštěvníků kulturních a jiných akcí. Upoutávka na akci je upřednostněna před ostatními v kalendáři akcí a na Homepage webů. Navíc je akce umístěna v hojně navštěvované sekci Vybrané akce pro všechny popř. Výstavy v Praze.

- PR článek**

Cílená reklama formou článku. Článek bez omezení znaků. Max 6 fotografií